

ПРОЕКТЪТ: Кое е ударното послание на кампанията? Каква е основната идея на проекта - в 1 изречение? Откъде възникна идеята ви? Защо точно вие сте подходящите хора да свършат тази работа? Защо тълпата трябва да се вълнува от това?	
ЦЕЛИТЕ НА КАМПАНИЯТА: Каква е целта на кампанията (финансова, комуникационна, видност, изграждане на общност или др.?)	
ГРУПАТА: Кои хора може да допринесат, като споделят кампанията ви? Защо биха ви подкрепили и до каква степен е реалистично да допринесат? • <i>Семейство и приятели:</i> Тази група хора е вашата отправна точка. Тя ще е първият ви поддръжник. Разговаряйте с близките си директно и по отделно. Те ще са с най-голяма готовност да подкрепят кампанията ви, споделяйки я в своите мрежи. Опитайте да съберете 20-30% от целевата сума с помощта на тази група преди официалното пускане на кампанията или в първите дни от нея. • <i>Вашата мрежа:</i> Тя включва партньори, предишни поддръжници, съседи и всеки друг, който може да има интерес и да бъде достигнат с утвърдените ви профили в социалните медии. Свържете се и с мрежите на партньорите си и общности, които имат общо с каузата ви. • <i>Широката общественост:</i> След като активирате първите 2 групи, е необходимо да се свържете и с местни медии, за да се разпространи кампанията ви до по-голяма и широка група хора. Не започвайте с тази стъпка! Хората, които нямат установена връзка с вас и с каузата ви, ще са по-склонни да я споделят, ако вече е набрала скорост и популярност.	
КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ: Как ще информирате и въвличате поддръжниците си? • Как ще организирате телефонните обаждания, публикациите в социалните медии, мейлите, бюлетина, събитията и медийното покритие? Как и кои инфлуенсъри и разпространители ще включите в процеса? • Как би изглеждало 3-минутно видео, което разказва въздействаща история, свързана с проекта ви? • Ще използвате ли платформа за групово финансиране и ако да, коя (напр. Platformata, GlobalGiving, Kickstarter, Indiegogo или giveandfund.com)? • Какво ще получат поддръжниците ви, като подкрепят кампанията (напр. символични подаръци, покани за специални събития, благодарности и признание)?	
ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТТА: Какви стъпки ще предприемете и кой от екипа за какво ще е отговорен? • <i>Преди началото на кампанията (2-3 месеца):</i> Създайте стратегия и подгответе мрежата си. Попитайте приятелите си дали могат да ви помогнат и направете всичко възможно да започнете ударно (напр. с бюлетин). • <i>По време на кампанията (1 месец):</i> Споделяйте кампанията, дръжте всички в течение и планирайте събития за по-голяма видимост (включително с участието на медии). • <i>След кампанията:</i> Поддържайте комуникацията с поддръжниците си, празнувайте успехите и споделете резултатите от кампанията.	

